

Weiterbildung @ its finest.

■ Executive MBA – Marketing
■ CAS Brand Leadership

■ MAS Business Communications
■ CAS Corporate Communications

HWZ Hochschule für
Wirtschaft Zürich



News

Kopf der Woche

Kampagnen

Events

Print

Bestellen

Kontakt

Service

Jobs

Social

Werben

Marketing & Kommunikation | Media & Medien | Werbemittel & Produktion | People | Opinion | Awards | Umfragen | Werber des Jahres | Zu guter Letzt

[Druckversion](#) [Einem Freund senden](#) [Facebook](#) [Twitter](#)



12.10.2015
Marketing &
Kommunikation

Fachklasse Grafik Luzern droht das Aus

Aus Spargründen will der Kanton Luzern die Fachklasse Grafik schliessen. Die Empörung ist gross, eine Petition läuft.

Die 140-jährige Fachklasse Grafik Luzern bildet im Vollzeit-Studium zur Grafikerin, zum Grafiker mit gestalterischer Berufsmatura aus und garantiert beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben im grafischen Bereich - oder für ein weiterführendes Studium. Durch die geplante Schliessung will der Kanton drei Millionen Franken einsparen. Dies berichtete die Neue Luzerner Zeitung vergangene Woche. Susann Mäusli, Geschäftsführerin des Schweizer Grafiker Verbandes, zeigt sich gegenüber der Zeitung entsetzt über die Pläne: «Das ist eine Katastrophe für die ganze Branche!» Der Verband will sich nun an die Kantonsräte wenden und so für den Verbleib der Schule kämpfen.

Rückendeckung erhält der Verband von den linken Parteien. Für SP-Präsident David Roth zeige die Schliessung von 140 Jahre verankerten und funktionierenden Strukturen, wohin «die Steuerdumpingspolitik der

ANZEIGE



Aktuelle Ausgabe



E-PAPER

PDF



Newsletter bestellen

Bürgerlichen» geführt habe. Und für die grüne Kantonsrätin Katharina Meile sind die Pläne «ein Signal, dass junge, kreative Köpfe der Regierung nicht so willkommen sind wie Briefkastenfirmen».

Eine [Online-Petition](#) des Fördervereins wehrt sich nun gegen die geplanten Massnahmen. Dabei wird auf die Wichtigkeit der Schule für Lernende und die gesamte Wirtschaft hingewiesen. Zudem nähme durch eine Schliessung auch die Reputation des Kulturstandortes Luzern Schaden – gingen doch von der Schule immer wieder wichtige Impulse aus wie zum Beispiel die Gründung des Plakatfestivals Weltformat. Ausserdem machen sich die Initianten generell gegen Sparmassnahmen auf Kosten der Bildung stark: «Die Schliessung von Schulen muss ein Tabu bleiben. Ein Kahlschlag folgt einer kurzfristigen Finanzoptik. Diese blendet längerfristige Folgekosten vollständig aus und schadet dem nationalen Ruf des Kantons Luzern.» (hae)

Tags:

[Marketing & Kommunikation](#)

Bewertung:



Kommentar hinzufügen

Ihr Name: *

E-Mail-Adresse: *

Homepage:

Betreff:

Kommentar: *

Blieben Sie aktuell informiert!

E-Mail: *



WEBCODE

Webcode: *



? Umfrage

Kinder finden Lego oder Fussball spannender als TV oder Gamen – können Sie das bestätigen?

Ja

Nein

Ich weiss nicht



[Spiel und Sport sind Schweizer Kindern wichtiger als TV oder Gamen](#)

Meistgelesen

TODAY'S:

- [«Ich sage das immer ganz ehrlich, weil es eh bei allen Start-ups so ist»](#)
- [Beobachter-Gruppe: Verkaufsteam verstärkt](#)
- [Registration](#)
- [Ringier: Mehrheitsbeteiligung an Mystore](#)
- [Best of Swiss Apps: Shortlist bekannt](#)



ANZEIGE



© 2010 Werbewoche - Zeitung für Marketing, Werbung und Medien

SOMEDIA